



MIRAE ASSET
Wealth Management CCTVM

**RLP – Retail Liquidity Provider (Provedor
de Liquidez ao Varejo)**

- É uma nova modalidade de oferta disponibilizada pelas corretoras e bancos.
- Esse modelo permite que o intermediador seja contraparte das ordens de seus clientes.
- A RLP está em vigor desde o dia 05/08/2019.

Entenda o que é a RLP

- Ela permitirá que um intermediador possa prover liquidez aos clientes, **participando ativamente da negociação.**
- Será uma oferta que não estará visível no Book, podendo ser usada pelo intermediador sempre no spread do mercado e se tornando pública apenas no **fechamento** do negócio.

Uso apenas para pessoa-física (varejo)

- A oferta será utilizada apenas para clientes pessoa-física.
- O objetivo é, de fato, trazer benefícios de liquidez e preços à esse público.

Disponível para mini contratos

- Durante o período de testes, a oferta será apenas para [mini contratos](#) futuros de índice e dólar.

Apenas para ordens a mercado

- A RLP poderá ser oferecida apenas para ordens a mercado.
- A ordem a mercado é aquela que **agride** as ofertas do Book. Nesse caso o cliente irá agredir a oferta RLP.

Condições iguais ou melhores que o mercado

- As ofertas da RLP devem ocorrer apenas em condições iguais ou melhores que o mercado.

Ajuste automático de preço

- O ajuste ocorre automaticamente à medida que o mercado vai se movimentando. Se a cotação do mercado se alterar, o intermediador deve atualizar a RLP conforme os preços e o spread do mercado.

Transparência pré e pós-trade

- A oferta RLP não fica disponível no Book de Ofertas, porém, logo após a negociação com essa oferta, o Times and Trades é atualizado. Dessa maneira, a atualização de negócios segue normalmente junto à B3.

Cancelamento após a não execução

- O intermediador deve cancelar a oferta RLP até o fim do dia caso não haja execução.

Veja exemplos práticos da RLP

- Há dois bons exemplos para entender a dinâmica da RLP. Na prática para o trader, ela funcionará como uma garantia de liquidez provida pela corretora. Desse modo, vai poder agredir no melhor preço possível, ajudando tanto a buscar bons preços de execução quanto volumes maiores de execução.

Preço melhor que o mercado

- No exemplo abaixo, acompanha-se o livro do mini dólar futuro. A compra @ 3.953,50 e a venda @ 3.954,50. Nesse caso, o spread é de 2 ticks, ou seja, maior que o mínimo, que é de 1 tick.
- Caso um cliente envie uma ordem de compra a mercado, no modelo tradicional ele iria agredir a R\$ 3.954,50. Com o RLP, ele tem a possibilidade de agredir a R\$ 3.954,00, ou seja, com as ofertas que não aparecem no Book disponibilizado pela corretora, poderá agredir a um preço mais favorável.

Melhor preço para volumes maiores

- Há também a possibilidade da RLP garantir o volume da ordem a mercado do cliente no spread. Veja novamente o book do mini dólar.

- Se algum trader comprasse a mercado 15 minicontratos na modalidade tradicional, ele iria agredir o book (total de 11 minicontratos a 3.954,50) e também mais 4 minicontratos a 3.955,00. Com a RLP, a corretora pode garantir que esses últimos 4 minicontratos ainda sejam executados a 3954,50, ou seja, no melhor preço do mercado no momento.

- O modelo de RLP já é utilizado em bolsas internacionais, como a NYSE (Bolsa de Nova York).
- Para que o cliente seja inserido nesse modelo, é necessário que o intermediador o consulte expressamente.
- Depois de aceite (cada corretora informará por seus respectivos meios) o trader passa a fazer parte da modalidade e caso o cliente de varejo opte por não participar mais das ofertas, o mesmo deverá enviar um e-mail para o seu respectivo assessor na corretora pedindo a exclusão.

Principais vantagens do modelo:

- Aumento de liquidez dos ativos negociados;
- Melhora do preço de execução das ordens para os clientes de varejo e
- Não há desvantagens para o cliente de varejo.

- As regras da RLP foram aprovadas pelo Colegiado da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em 21/05/2019 e divulgadas ao mercado em 10/06/2019, por meio do Ofício Circular 019/2019-VOP-B3.

